

COMUNE DI TAVAGNACCO

**Programmazione della
rete distributiva comunale
per le grandi strutture di
vendita**

**VARIANTE N.ro 4
al vigente Piano di Settore
della Grande Distribuzione**

Legge Regionale 5 dicembre 2005, n.29 (e successive modifiche ed integrazioni) e Decreto del Presidente della Regione 23 marzo 2007, n.069/Pres.

Febbraio 2021

General Planning Sas - Udine
per conto delle Società
Camelot Holding Srl di Udine

INDICE

PREMESSA	3
1. OGGETTO E TIPOLOGIA DELLA VARIANTE.....	8
2. IPOTESI DI MODIFICA DELLE NORME TECNICHE	11
3. MODIFICHE DA APPORTARE AGLI ALLEGATI DELLE NORME TECNICHE DEL VIGENTE PIANO DI SETTORE DEL COMMERCIO PER ADEGUARLO ALLA VARIANTE N.4	12



PREMESSA

Con l'approvazione della L.R. 9 agosto 2012 n. 15 (*“Disposizioni per l'adempimento degli obblighi della Regione Friuli Venezia Giulia derivanti dall'appartenenza dell'Italia alle Comunità europee. Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno (o Direttiva Bolkestein). Modifiche a leggi regionali in materia di attività commerciali, di somministrazione di alimenti e bevande”* [1]) è stato rivoluzionato il sistema della programmazione e dello sviluppo sul territorio della rete distributiva al dettaglio relativa alle Grandi Strutture di Vendita (G.S.V.) [2].

Infatti da un sistema di programmazione che basava i propri principi (in sintonia con gli indirizzi della vecchia Legge 426/71 [3]) su valutazioni di natura socio-economica e di tutela della rete distributiva esistente, legate a precise “quote di mercato” fissate da precise normative regionali [4] entro le quali, sulla base di previsioni anche di tipo urbanistico e viabilistico, i Comuni, attraverso i Piani di Settore del Commercio, determinavano le superfici di vendita rilasciabili sul proprio territorio (i cosiddetti “Contingenti”), si è passati ad una programmazione che, in linea con i principi comunitari del “libero mercato”, basata esclusivamente su valutazioni di natura urbanistica, ambientale e viabilistica.

Partendo da tali presupposti è evidente che qualsiasi tipo di analisi preliminare alla formazione dei Piani di Settore di Commercio

[1] Di cui alla L.R. 05.12.2005, n.29 e s.m.i.-

[2] Ai sensi di quanto indicato dall'art.2, 1° comma, lett. j, k ed l, della L.R.29/2005 per Grandi Strutture di Vendita (G.S.V.) si intendono tutte quelle attività di commercio al dettaglio/minuto (singole o associate, quali centri/complessi commerciali) con una superficie di vendita superiore a 1.500 mq.-

[3] Legge 11.06.1971, n.426 “Disciplina del commercio”, recepita in Regione Friuli Venezia Giulia con la L.R. 13.12.1971, n.56 “Norme di adeguamento alla Legge 11.06.1971, n.426”.-

[4] Contenute negli allegati A-1, A-2 e A3 del D.P.R. 23.03.2007, n.069/Pres.-

per la Grande Distribuzione (P.S.G.D. - previsti dall'art.15 della L.R. 29/2005) deve tenere in debito conto quelle che sono le previsioni dello strumento di programmazione urbanistica del Comune (P.R.G.C.), con particolare riguardo alle zone ove sia prevista una destinazione d'uso a commercio superiore alla soglia dei 1.500 mq. di vendita.

La presenza di tali zone urbanistiche nello strumento di gestione del territorio (che, in quanto già previste, sono in possesso anche dei requisiti di natura ambientale) determina, in base al sistema di programmazione introdotto con la citata L.R. 15/2012, un evidente "requisito" di compatibilità urbanistica che non può essere disconosciuto nella predisposizione di tutti gli altri successivi strumenti di programmazione.

Appaiono pertanto determinanti, ai fini dell'individuazione dei parametri di sviluppo della rete distributiva di grande dettaglio e della sua localizzazione, le valutazioni e le analisi legate al rapporto tra il sistema viabilistico e gli ambiti urbanisticamente compatibili per l'insediamento di nuove superfici di vendita, considerando che in tali valutazioni sono tenute in debito conto le caratteristiche strutturali e di portata del sistema viario, le previsioni di flussi veicolari incrementali derivanti dall'insediamento di nuove superfici nonché di soluzioni tecniche migliorative delle infrastrutture della mobilità in genere.

Sulla base di queste indicazioni generali della nuova legge il Comune di Tavagnacco, tra i primi in Regione, già dal gennaio 2013 [5] ha provveduto ad adeguare il proprio P.S.G.D., mediante

[5] Piano di settore adottato con delibera del Consiglio Comunale n.4 del 31.01.2013 e approvato con delibera del Consiglio Comunale n.14 del 27.05.2013), successivamente integrato dalle varianti commerciali n.1/2015 e n.2/2015 (approvate con delibera del C.C. n.26 del 29.07.2015) e n.3/2016 (approvata con delibera del C.C. n.48 del 20.12.2016).

l'individuazione di 12 ambiti territoriali di sviluppo su cui insediare esercizi di grande distribuzione [6] (Cfr.TAVOLA 1 a pagina 7). Di questi dodici ambiti territoriali [7], tre sono stati successivamente oggetti di puntuali varianti che ne hanno modificato la disponibilità di superficie commerciale originariamente prevista [8].

Nel corso dell'anno 2018 la Società CAMELOT HOLDING Srl di Udine [9], proprietaria di un'area sita lungo la S.P.4 "Tresemane" e del relativo fabbricato commerciale ivi insediato [10], ove attualmente sono già ubicate aziende commerciali al minuto, ha richiesto al Comune di prendere in considerazione l'ipotesi di poter inserire anche tale area tra quelle ricomprese nel Piano di Settore della Grande Distribuzione (P.S.G.D.), dove poter insediare fino a 3.300 m² del settore merceologico extra-alimentare.

Tale richiesta ha portato alla emissione da parte del Comune [11] di una propria disponibilità a prendere carico della richiesta avanzata dalla ditta a fronte però del soddisfacimento da parte della richiedente di precise richieste:

1. predisposizione, da parte dei professionisti incaricati dalla richiedente, di tutta la documentazione tecnica richiesta per la adozione/approvazione da parte del Consiglio Comunale

[6] Tali ambiti territoriali ricomprendono zonizzazioni urbanistiche di tipo Hc (Insediamenti commerciali di interesse regionale), H2 (Nuovi insediamenti commerciali), H3 (Insediamenti commerciali singoli esistenti) e ALn (Ambiti del Loisir), di cui agli articoli: 37, 38, 39 e 41 del vigente P.R.G.C. (adeguato alla variante n.15, adottata con delibera del Consiglio Comunale n.25 del 16.05.2019 e approvata con delibera del Consiglio Comunale n.36 del 25.07.2019, su BUR n.33 del 14.08.2019).

[7] Ambiti "commercialmente" definiti come: H3-1, H3-2, H3-3, H3-4, HC-5, HC-6, H3-7, H3-8, ALn-9, H3-10, H2-11 e H3-12 (vedi sempre TAVOLA n.1).

[8] Più precisamente gli ambiti H3-3 e H3-7, con le Varianti commerciali n.1/2015 e n.2/2015 (approvate con delibera del C.C. n.26 del 29.07.2015) e l'ambito H3-10 con la Variante n.3/2016 (approvata con delibera del C.C. n.48 del 20.12.2016).

[9] Con richiesta di cui al prot.n.18709 del 10.07.2018.

[10] Riferimenti catastali: N.C.T. Fg.31, Mapp. n.247-286-287-407-429 e 430, con ubicazione in zona urbanistica compatibile di tipo H3 (Insediamenti commerciali esistenti).

[11] Di cui nota prot.0031901/P di data 04.12.2019.-

(chiaramente da sottoporre preventivamente al parere tecnico degli Uffici comunali competenti);

2. rispetto degli standard edilizi ed urbanistici;
3. sostenibilità dell'iniziativa per quanto attiene gli aspetti viabilistici e di traffico ingenerato.

La presente relazione generale, unita alla altra documentazione indicata nella nota citata [12], da risposta a tutte le richieste necessarie per un positivo accoglimento della domanda presentata.

[12] Predisposta dagli studi:

1. Studio Tecnico Ing.F.Honsell & Ing.R.Catalano – Studio di impatto sulla viabilità dell'area – 2021.
2. Plansystem Srl – Ing.M.Colautti – Verifica di assoggettabilità a procedura di V.A.S. e Valutazione d'Incidenza – 2021

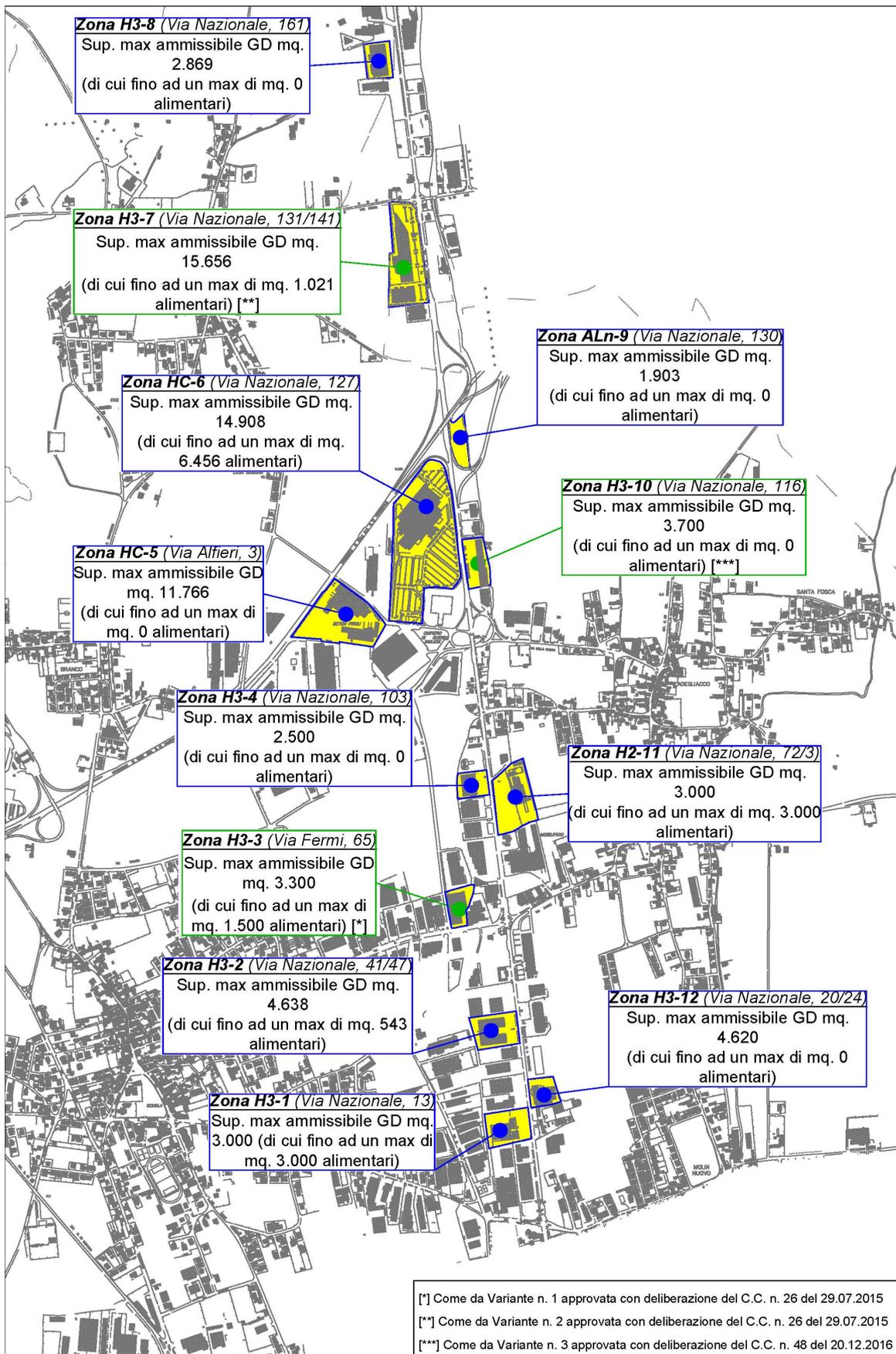


TAVOLA 1

1. OGGETTO E TIPOLOGIA DELLA VARIANTE

Come riportato in premessa, la presente variante n° 4 al P.S.G.D. del Comune di Tavagnacco riguarda l'ambito territoriale, classificato dal vigente Piano di Regolatore come "Zona di tipo H3 – degli insediamenti commerciali esistenti" [13], localizzato lungo Via Nazionale (dal civico 1 al 7) poco oltre la nuova rotatoria sulla "Tresemane", al confine con il Comune di Udine (vedi TAVOLA 2 a pagina 10), al cui interno, come già riferito, sono già presenti attività commerciali e di servizio [14].

Per detta area la presente variante richiede la sua introduzione nello strumento di gestione della Grande Distribuzione commerciale comunale, con il superamento del limite, oggi presente, dei 1.500 m² di superficie di vendita, da portarsi fino ad una superficie di vendita complessiva massima insediabile pari 3.300 m², tutti da destinare al settore merceologico non alimentare.

Per la sua collocazione ottimale lungo l'asse della SP-14/SS-13, a breve distanza da un nuovo Centro Commerciale (anche se posto in altro Comune), in una zona già edificata e vocata al servizio terziario, nonché dotata di un ottimo collegamento viario di accesso (vista anche la recente realizzazione della rotatoria sulla "Tresemane"), l'area può contare su di un vasto bacino di utenza "naturale", senza che le nuove aperture commerciali previste al suo

[13] Per definizione vedi precedente nota 6 .-

[14] Più specificatamente si tratta delle seguenti aziende commerciali (per un totale di 1.173 m² di superficie di vendita, tutti del settore non alimentare):

1. Susana Srl – Via Nazionale 1 con 750 m²;
2. Bayker Italia Spa – Via Nazionale 3 con 119 m²;
3. Urban Area Srl – Via Nazionale 7 con 304 m².

A queste attività commerciali si debbono aggiungere altre attività di servizio (quali: sportello bancario Unicredit e una attività di pubblico esercizio a pizzeria), nonché uffici vari.

interno vadano ad alterare, in maniera consistente e impattante, gli attuali volumi di traffico già presenti sull'arteria.

Ora, in conseguenza dell'entrata in vigore delle citate nuove normative regionali (con l'impossibilità di porre limiti/contingenti, da parte del Comune, calcolati su base di parametri economici), per la valutazione della richiesta avanzata (che opera all'interno di una zona urbanistica compatibile con lo sviluppo della grande distribuzione, in un immobile già edificato e dotato di adeguati spazi di parcheggio), si deve "solo" verificare che vi sia la presenza della sostenibilità automobilistica (per le "nuove" superfici di vendita richieste) rispetto al sistema della viabilità presente.

Tale verifica è contenuta nella specifica Relazione alla Studio di Impatto sulla Viabilità [15], la quale ha prima effettuato una stima del traffico incrementale indotto ingenerato dalla struttura al suo massimo impiego a uso commerciale (con valutazione dell'incremento dei volumi di traffico rispetto alla situazione oggi presente) e poi valutato il suo impatto sulla viabilità esistente (comprensiva degli eventuali obblighi da imporre per una più sicura gestione degli accessi).

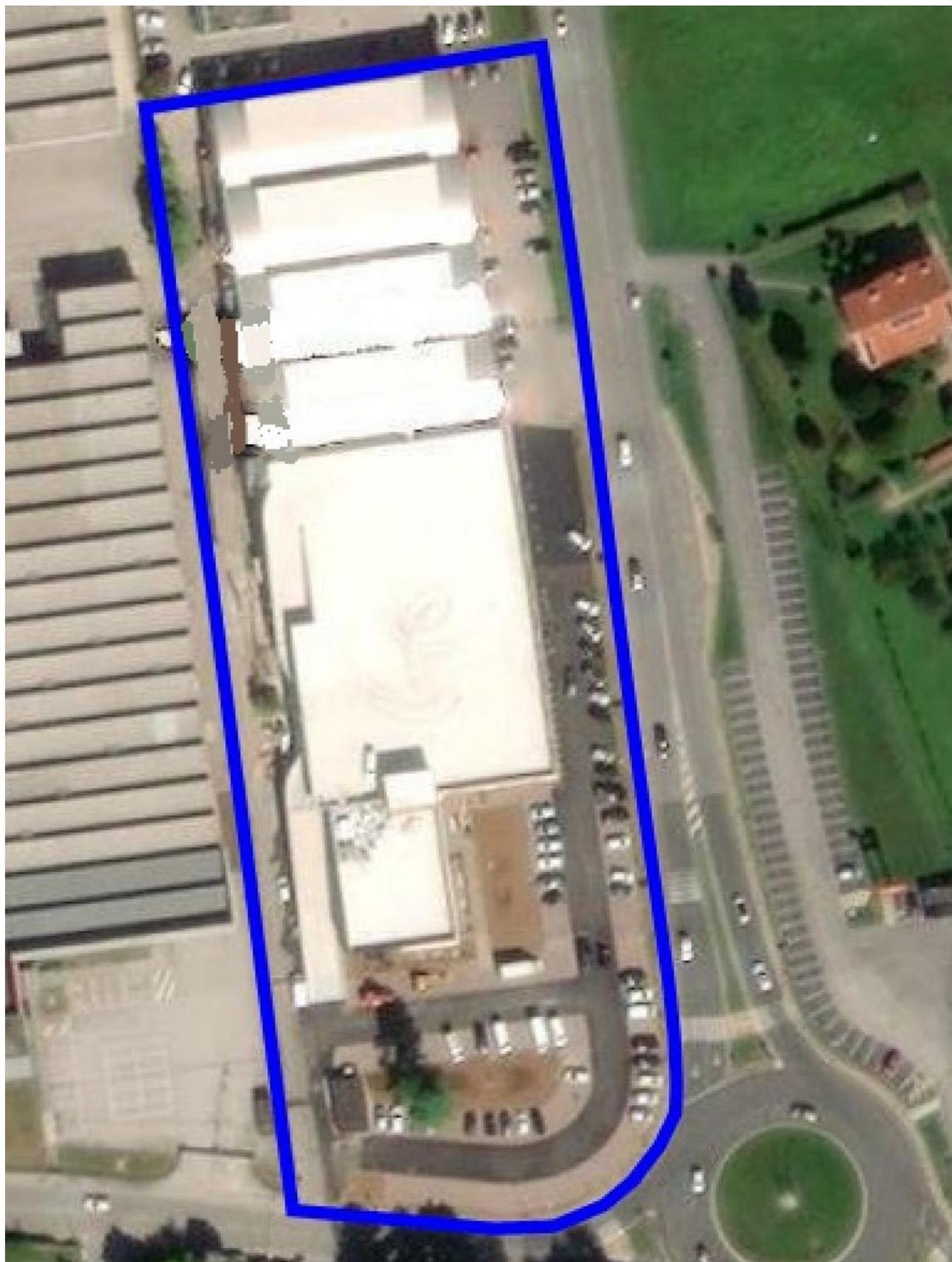


TAVOLA 2 – AREA OGGETTO DELLA VARIANTE (IN BLU)

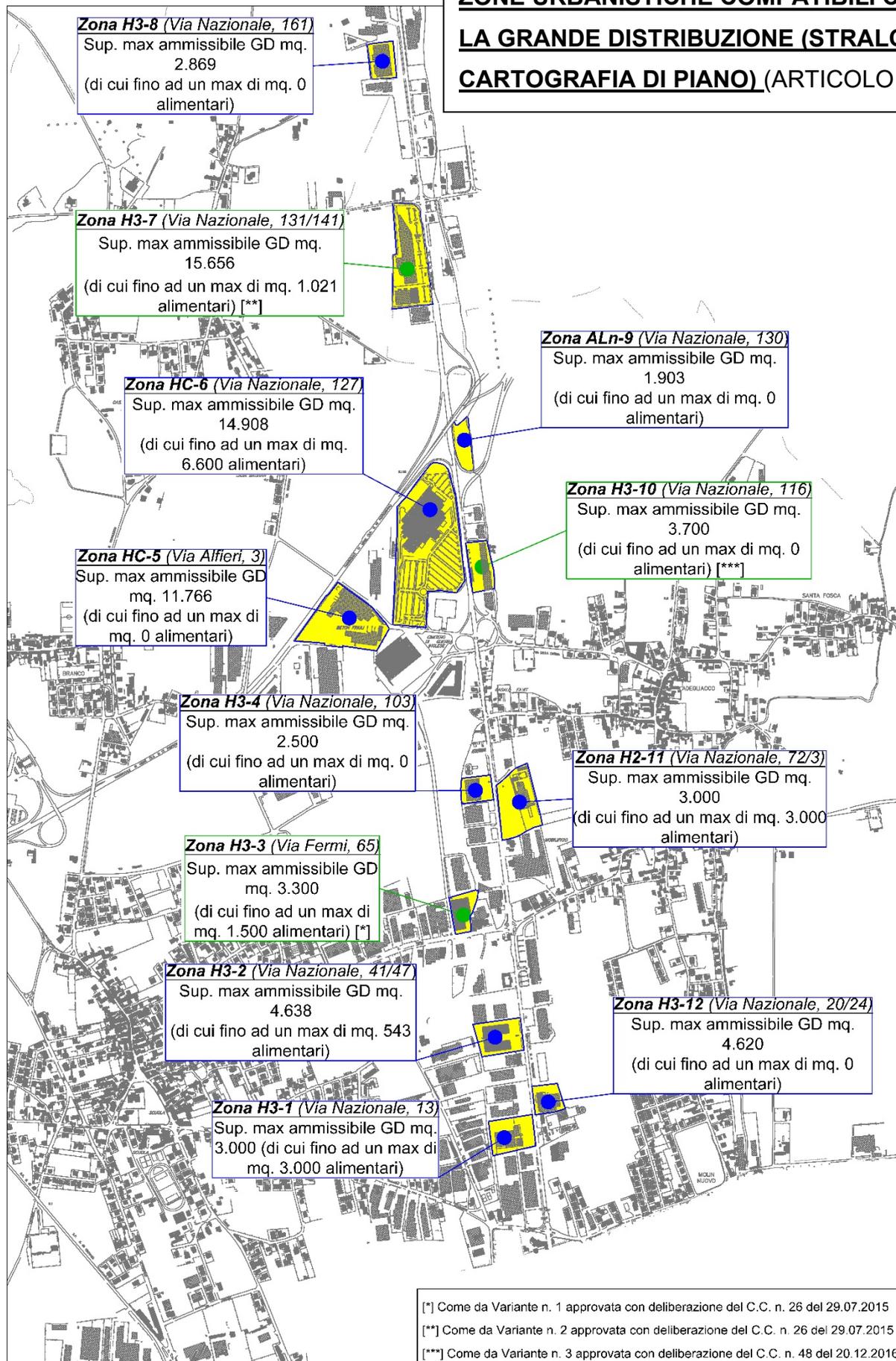
2. IPOTESI DI MODIFICA DELLE NORME TECNICHE

Sulla base delle “positive” indicazioni riportate nella citata Relazione di Impatto sulla Viabilità (a cui si rimanda), si è quindi provveduto a predisporre la bozza delle modifiche da introdurre alla normativa del vigente Piano di Settore della Grande Distribuzione (Allegati A e B) e alla Cartografia di Piano, nonché a modificare quanto contenuto nell'allegato C (Consistenza della rete distributiva comunale delle grandi strutture di vendita) aggiornandolo alla data del 31.12.2020.

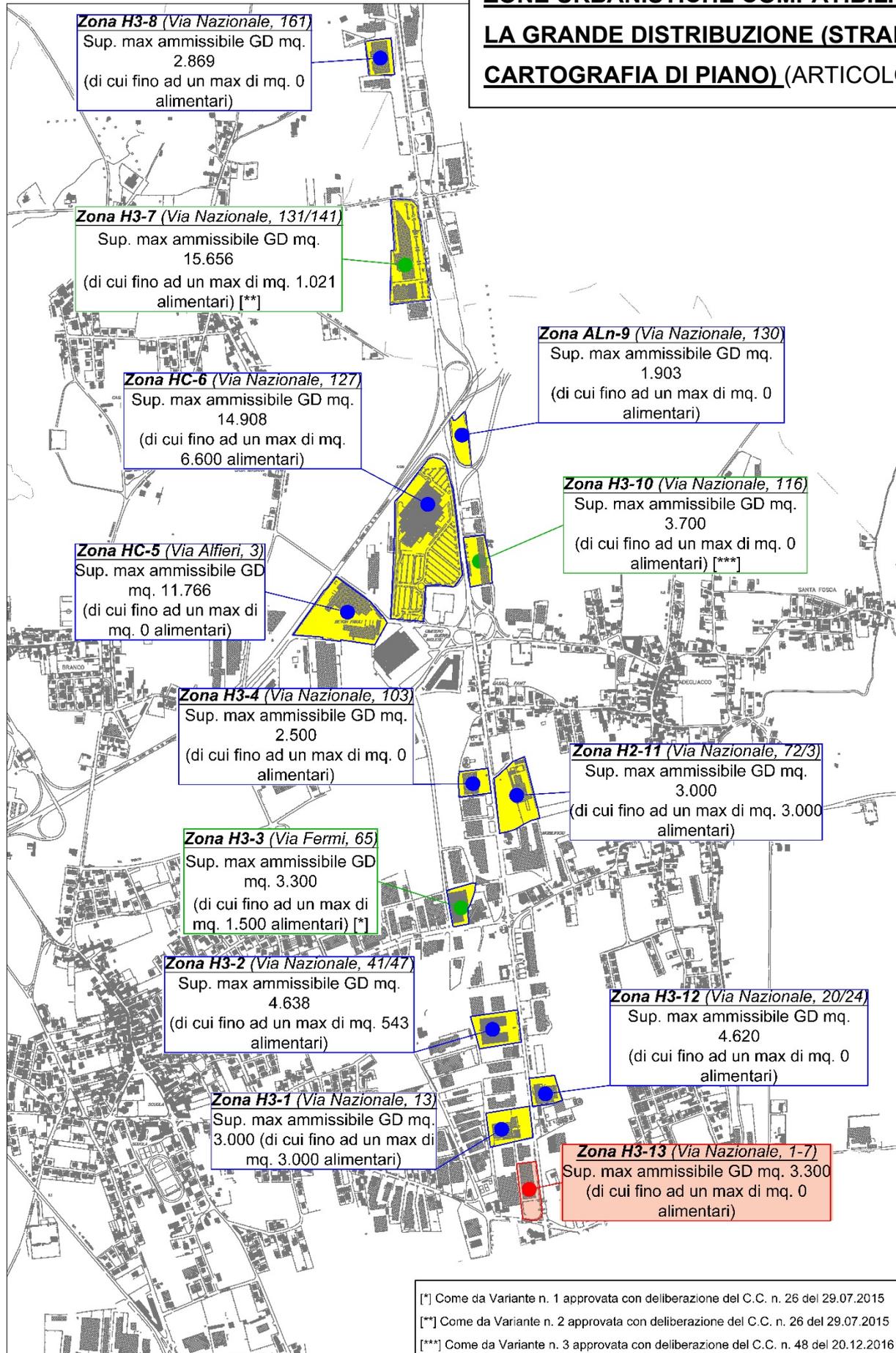
3. MODIFICHE DA APPORTARE AGLI ALLEGATI DELLE NORME TECNICHE DEL VIGENTE PIANO DI SETTORE DEL COMMERCIO PER ADEGUARLO ALLA VARIANTE N.4

ALLEGATO A – VIGENTE

**ZONE URBANISTICHE COMPATIBILI CON
LA GRANDE DISTRIBUZIONE (STRALCIO
CARTOGRAFIA DI PIANO) (ARTICOLO 5)**



**ZONE URBANISTICHE COMPATIBILI CON
LA GRANDE DISTRIBUZIONE (STRALCIO
CARTOGRAFIA DI PIANO) (ARTICOLO 5)**



ALLEGATO B - VIGENTE

**SUPERFICI DI VENDITA DESTINATE AD ESERCIZI DI GRANDE
DISTRIBUZIONE AMMISSIBILI SULLA BASE DI VALUTAZIONI DI
SUPPORTABILITA' DEL TRAFFICO VEICOLARE INDOTTO SUDDIVISI PER
ZONA URBANISTICA COMPATIBILE E SETTORE MERCEOLOGICO**
(ARTICOLO 6 – 1° COMMA)

Zone urbanistiche presenti sull'intero territorio comunale compatibili con lo sviluppo della G.D. (vedi anche Cartografia di Piano)	Superficie di vendita massima ammissibile all'interno della zona commerciale individuata (mq.)
Zona H.3-1 (Via Nazionale 13)	3.000 mq. (di cui fino ad un massimo di 3.000 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-2 (Via Nazionale 41-47)	4.638 mq. (di cui fino ad un massimo di 543 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-3 (Via Fermi-65)	3.300 mq. (di cui fino ad un massimo di 1.500 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-4 (Via Nazionale 103)	2.500 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona Hc-5 (Via Alfieri 3)	11.766 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona Hc-6 (Via Nazionale 127)	14.908 mq. (di cui fino ad un massimo di 6.600 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-7 (Via Nazionale 131-141)	15.656 mq. (di cui fino ad un massimo di 1.021 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-8 (Via Nazionale 161)	2.869 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona ALn-9 (Via Nazionale 130)	1.903 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-10 (Via Nazionale 116)	3.700 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona H2-11 (Via Nazionale 72/3)	3.000 mq. (di cui fino ad un massimo di 3.000 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-12 (Via Nazionale 20/24)	4.620 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)

ALLEGATO B - **PROPOSTA DI VARIANTE**

**SUPERFICI DI VENDITA DESTINATE AD ESERCIZI DI GRANDE
DISTRIBUZIONE AMMISSIBILI SULLA BASE DI VALUTAZIONI DI
SUPPORTABILITA' DEL TRAFFICO VEICOLARE INDOTTO SUDDIVISI PER
ZONA URBANISTICA COMPATIBILE E SETTORE MERCEOLOGICO**

(ARTICOLO 6 – 1° COMMA)

Zone urbanistiche presenti sull'intero territorio comunale compatibili con lo sviluppo della G.D. (vedi anche Cartografia di Piano)	Superficie di vendita massima ammissibile all'interno della zona commerciale individuata (mq.)
Zona H.3-1 (Via Nazionale 13)	3.000 mq. (di cui fino ad un massimo di 3.000 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-2 (Via Nazionale 41-47)	4.638 mq. (di cui fino ad un massimo di 543 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-3 (Via Fermi-65)	3.300 mq. (di cui fino ad un massimo di 1.500 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-4 (Via Nazionale 103)	2.500 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona Hc-5 (Via Alfieri 3)	11.766 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona Hc-6 (Via Nazionale 127)	14.908 mq. (di cui fino ad un massimo di 6.600 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-7 (Via Nazionale 131-141)	15.656 mq. (di cui fino ad un massimo di 1.021 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-8 (Via Nazionale 161)	2.869 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona ALn-9 (Via Nazionale 130)	1.903 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-10 (Via Nazionale 116)	3.700 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona H2-11 (Via Nazionale 72/3)	3.000 mq. (di cui fino ad un massimo di 3.000 mq. per il settore alimentare)
Zona H.3-12 (Via Nazionale 20/24)	4.620 mq. (di cui 0 mq. per il settore alimentare)
Zona H3-13 (Via Nazionale 1-7)	3.300 mq. (di cui fino ad un massimo di 0 mq. per il settore alimentare)

ALLEGATO C – **AGGIORNAMENTO AL 31.XII.2020**

**CONSISTENZA ED ORGANIZZAZIONE DELLA RETE DISTRIBUTIVA DELLE
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI IN COMUNE**

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA SINGOLE/ISOLATE				
Ditta	Ubicazione	Superficie Alimentare	Superficie Non Alimentare	Superficie di vendita totale
R.D.C.I. S.R.L. (*)	Via Nazionale 116	==	2.835	2.835
MEDIAMARKET SPA	Via Nazionale 161	==	2.869	2.869
AUTOTORINO SPA	Via Nazionale 13	==	1.919	1.919
SUPERMERCATI VISOTTO SRL	Via Fermi 65	1.500	1.800	3.300
TOTALE		1.500	9.423	10.923

(*) In corso di ampliamento alla superficie di 3.700 m² (settore non alimentare)

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA ORGANIZZATE IN "CENTRO COMMERCIALE"			
Denominazione	ubicazione	Nr. esercizi	Superficie di vendita
Centro commerciale "FRIULI"	Via Nazionale 127	43	14.908
Ditte	Settore merceologico		Totale mq. vendita
	Alimentare	Non Alimentare	
C.C.T. FRIULI S.R.L.	20	==	20
C.C.T. FRIULI S.R.L.	20	==	20
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	75	75

Denominazione	ubicazione	Nr. esercizi	Superficie di vendita
Centro commerciale "FRIULI" (continua)	Via Nazionale 127	43	14.908
Ditte	Settore merceologico		Totale mq. vendita
	Alimentare	Non Alimentare	
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	160	160
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	60	60
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	50	50
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	175	175
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	45	45
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	260	260
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	25	25
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	25	25
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	70	70
C.C.T. FRIULI S.R.L.	17	13	30
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	122	122
GS S.P.A.- IPERMERCATO	6.402	2.739	9.141
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	1.000	1.000
STROILI ORO S.P.A.	==	100	100
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	50	50
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	60	60
C.C.T. FRIULI S.R.L.	21	9	30
DE BONA ALESSANDRA	1	(**) 29	30
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	115	115
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	60	60
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	60	60
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	19	19
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	20	20
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	45	45
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	35	35
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	130	130
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	900	355
C.C.T. FRIULI S.R.L.	15	==	15
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	65	65
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	820	820
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	40	40
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	50	50
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	35	35
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	40	40
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	170	170
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	110	110
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	60	60
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	75	75
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	104	104

Denominazione	ubicazione	Nr. esercizi	Superficie di vendita
Centro commerciale "FRIULI" (continua)	Via Nazionale 127	43	14.908
Ditte	Settore merceologico		Totale mq. vendita
	Alimentare	Non Alimentare	
C.C.T. FRIULI S.R.L.	==	292	292
<i>Non utilizzati</i>	==	100	100
TOTALE	6.600	8.308	14.908

(**) di cui 20 mq. per la vendita di giornali&riviste

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA ORGANIZZATE IN "COMPLESSO COMMERCIALE"			
Denominazione	ubicazione	Nr.esercizi	Superficie di vendita
Complesso commerciale "EUROPEO"	Via Nazionale 131-141	5	15.656
DITTE	Settore merceologico		Totale mq.vendita
	Alimentare	Non Alimentare	
ARTENI S.P.A.	==	50	50
ARTENI S.P.A.	==	399	399
ARTENI S.P.A.	==	994	994
ARTENI S.P.A.	50	12.670	12.720
ASPIAG SERVICE S.R.L.	821	(***) 672	1.493
TOTALE	871	14.685	15.656

(***) di cui 20 mq. per la vendita di giornali&riviste

Complesso commerciale "TRONY"	Via Nazionale 20-24	2	4.620
DITTE	Settore merceologico		Totale mq.vendita
	Alimentare	Non Alimentare	
UNIEURO S.R.L.	==	1.420	1.420
SPORTLER S.P.A.	==	3.200	3.200
TOTALE	==	4.620	4.620

Complesso commerciale "CORTE SMERALDA"	Via Nazionale 41-47	13	4.638
DITTE	Settore merceologico		Totale mq.vendita
	Alimentare	Non Alimentare	
ELITE S.R.L.	0	288	288
ELITE S.R.L.	0	395	395
BEATE UHSE ITALIA G.M.B.H.	10	290	300
CINIGLIO UMBERTO	0	(****) 190	190
RIABITA S.R.L.	0	400	400
NOREF S.R.L.	0	400	400
AUTODESIGN S.R.L.	0	120	120
PITTAROSSO S.P.A.	0	330	330
PITTAROSSO S.P.A.	0	795	795
EMME LINE DI VALERIO MANUELA E VENICA MADDALENA S.N.C.	==	5	5
TEDESCHI MANUELA	18	32	50
2D S.R.L.	==	53	53
FANG LEI	==	437	437
<i>Non utilizzati</i>	515	360	875
TOTALE	543	4.095	4.638

(****) di cui 2 mq. per la vendita di giornali&riviste

Complesso commerciale "Ex BETON FRIULI"	Via Nazionale 3 (ora 5)	2	9.774
DITTE	Settore merceologico		Totale mq.vendita
	Alimentare	Non Alimentare	
FRIULI RETAIL S.R.L.	==	7.527	7.527
OBI ITALIA S.R.L.	==	2.247	2.247
TOTALE	==	9.774	9.774

© Copyright **Febbraio 2021** by **GENERAL PLANNING Sas**
di Biasin Giovanni & C.

33100 Udine (UD) – Via Caccia 39

Tel. 3357072849

e-mail: generalplanning@iol.it

PEC: genralplanning@arubapec.it

